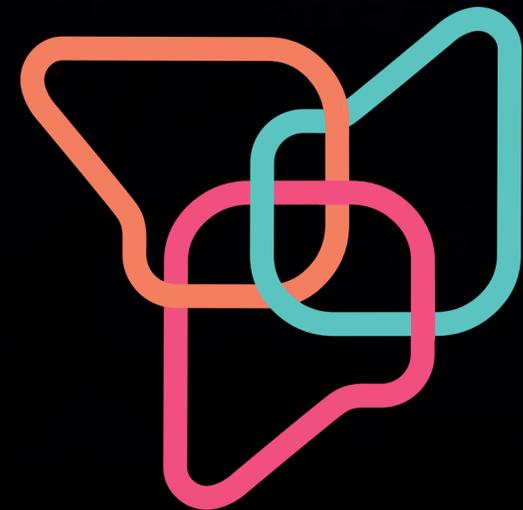




M E T O D O L O G I A



PRÊMIO
empresa
INOVADORA



A metodologia de avaliação Prêmio Empresa Inovadora é baseada em duas perspectivas: a autoavaliação da empresa participante e a avaliação final da banca.

No início da jornada do Prêmio, as empresas participantes respondem ao Diagnóstico de Inovação, o qual também pode ser chamado de autodiagnóstico. Nessa etapa, coletamos uma perspectiva interna da empresa participante sobre sua maturidade em termos de inovação de acordo com 11 dimensões

1 APRENDIZADO ORGANIZACIONAL

avalia como a empresa integra o aprendizado contínuo em seus processos e cultura, focando na documentação e incorporação de lições aprendidas, uso de resultados de desempenho para aprendizado, e na promoção do aprendizado como responsabilidade coletiva. Também considera a eficácia na comunicação e compartilhamento de conhecimento, apoiada por uma linguagem e padrões comuns.

4 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

avalia se a estrutura organizacional da empresa possibilita a flexibilidade, a comunicação e a participação de todos na promoção e sustentação da inovação.

2 CULTURA

avalia o quanto a cultura organizacional é propícia à inovação, valorizando criatividade, experimentação, aprendizado, e risco calculado. Examina a promoção de colaboração e compartilhamento de conhecimento, o investimento em equipes multidisciplinares e inclusivas, a diversidade de pensamento, a confiança entre empresa e funcionários, e o incentivo a abordagens inovadoras e únicas.

5 LIDERANÇA

avalia o comprometimento dos líderes com a estratégia de inovação, seu papel em inspirar e apoiar a inovação e a promoção de uma comunicação eficaz em todos os níveis da organização.

3 ESTRATÉGIA

avalia como a inovação é integrada na estratégia organizacional e nos objetivos com foco na inovação. Analisa a existência de estratégias formais de inovação, e alinhamento com a estratégia geral de negócios.

6 TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

avalia como a organização utiliza sistemas de informação para documentação e compartilhamento de conhecimento e a adoção de tecnologias avançadas para automação, geração de ideias e tomada de decisão, além da implementação de abordagens ágeis e ferramentas digitais para estimular a inovação no desenvolvimento de produtos e processos.

MONITORAMENTO

7

avalia a gestão e proteção dos ativos intelectuais da organização, além da adoção de mecanismos formais para comparação com a concorrência e a definição de metas desafiadoras e objetivos claros para inovação.

COLABORAÇÃO

8

avalia a capacidade da organização de desenvolver conexões externas estratégicas, como parcerias e alianças, e sua habilidade em aprender com fornecedores e clientes, além de promover iniciativas de inovação aberta.

CAPITAL HUMANO

9

avalia a capacidade da organização de formar equipes multidisciplinares com competências para inovar, essa dimensão tem foco em pessoas e na valorização do indivíduo, da diversidade e inclusão.

PRÁTICAS DE INOVAÇÃO

10

avalia o cenário de práticas formais para a promoção de inovação, como programas de ideias, funil de inovação e iniciativas que promovam o aprendizado contínuo.

RESULTADOS DE INOVAÇÃO

11

a dimensão aborda os resultados de inovação efetivamente realizados pela empresa, tratando indicadores específicos e desenvolvimento de novos produtos



Entretanto, não necessariamente a visão da empresa está em consonância com a realidade, e, por esse motivo, o Prêmio Empresa Inovadora conta com uma banca de avaliadores para validar os resultados inicialmente inferidos.

Após o preenchimento do Diagnóstico de Inovação por uma quantidade mínima de 5 colaboradores da empresa participante, o avaliador recebe o resultado e se prepara para entrevistar a empresa, focando seus questionamentos nos pontos que mais chamam atenção no resultado – geralmente, os outliers! Desse modo, é possível identificar de fato o grau de maturidade que a empresa se encontra.

Ao final do processo, a empresa consegue identificar as discrepâncias ou "desvios" entre sua autoavaliação e o resultado após análise externa, além de receber a devolutiva que indica seu nível de maturidade.

Vale ressaltar que o teor das etapas de entrevista tem objetivo de fazer uma aprovação ou rejeição do autodiagnóstico respondido pela empresa, de maneira que os cenários com melhor desempenho são aqueles onde a empresa surpreende, sendo clara com exemplos de ações verdadeiramente inovadoras!

DICA DE OURO

Para um autodiagnóstico mais coeso, a organização do Prêmio Empresa Inovadora sugere que uma quantidade significativa de colaboradores participe do processo, levando em consideração pessoas de diferentes setores e também de altos níveis de liderança!



PRÊMIO
empresa
INOVADORA